


Tirada: 8.269	EL EMPRESARIO	Superficie: 115,00 cm²	
Difusión: 7.770		Ocupación: 19.56%	
(O.J.D)		Valor: 585,09	
Audiencia: 27.195		Página: 45	
Ref: 2607093	Nacional	Mensual	1 / 1
	Economía	01/06/2009	
	1ª Edición		



casos prácticos y cuestiones para debatir y reflexionar.

Todo ello se hace con un lenguaje directo y cercano al lector que, por otra parte, verá en este libro las últimas tendencias en éste área, así como los retos que plantearán en el futuro muchos de los aspectos relacionados con la imagen de las organizaciones.

Imagen corporativa. Influencia en la gestión empresarial

Varios autores

Esic

333 págs. **32 €**

ESTE libro se centra en la importancia que tiene la imagen corporativa para la gestión empresarial, abordando los elementos actuales más destacables. De este modo hace referencia, entre otros temas, a la investigación y auditoría de la imagen, la cultura corporativa, la RSC, y profundiza en la identidad visual, la comunicación de crisis, la imagen y el posicionamiento de marcas.

Con todo ello, la publicación quiere ser un elemento de apoyo para profesores, alumnos y profesionales de su gestión.

Como se trata de un área muy compleja y amplia, el manual tiene un enfoque teórico práctico, que incluye ejemplos, comentarios de situaciones empresariales,